

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 207.5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 583.1	72%	131
мужчины	624.4	28%	62
<b>Возраст</b>			
16-24	132.5	6%	56
25-34	245.4	11%	66
35-44	371.3	17%	85
45-54	426.6	19%	120
55-64	319.8	15%	87
65+	711.9	32%	164
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	108.7	5%	93
жен/25-34	87.3	4%	48
жен/35-44	256.1	12%	115
жен/45-54	293.2	13%	156
жен/55-64	257.4	12%	124
жен/65+	580.4	26%	201
муж/16-24	23.8	1%	20
муж/25-34	158.0	7%	83
муж/35-44	115.2	5%	53
муж/45-54	133.4	6%	79
муж/55+	193.9	9%	63
<b>Занятость</b>			
не работают	976.0	44%	104
работают	1 231.5	56%	97
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	752.1	34%	108
не хватает денег на еду	18.3	1%	31
полный достаток, не ограничены в средствах	82.2	4%	58
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 082.1	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	246.0	11%	116
<b>Образование</b>			
высшее	501.6	23%	77
н. среднее	37.9	2%	31
среднее	1 668.0	76%	116
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 334.6	61%	102
холост / не замужем	872.8	40%	98
<b>Социальный статус</b>			
безработные	29.3	1%	34
домохозяйки, молодые мамы	134.8	6%	81
пенсионеры	793.5	36%	139
рабочие	343.1	16%	86
руководители	182.3	8%	79
служащие	201.3	9%	113
специалисты	380.8	17%	129
студенты, учащиеся	0.0		0
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	120.8	6%	99
ПРИВОЛЖСКИЙ	433.7	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	221.3	10%	109
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	87.0	4%	60
СИБИРСКИЙ	181.5	8%	70
УРАЛЬСКИЙ	232.1	11%	124
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	668.7	30%	107
ЮЖНЫЙ	262.3	12%	120

